

MEMORIA ANUAL 2024 DE ACTIVIDAD DEL CLÚSTER DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID



Diciembre 2024



MEMORIA ANUAL 2024
CLÚSTER de INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. CARTA DEL PRESIDENTE	/3
2. MISIÓN, VISIÓN Y ESTRATEGIA	/4
3. OBJETIVOS DEL CLÚSTER	/16
4. SOCIOS DEL CLÚSTER	/22
5. ORGANIZACIÓN	/26
6. INICIATIVAS DESARROLLADAS	/40
7. ACCIONES DE COMUNICACIÓN	/66
8. CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS	/74
9. PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2025	/78
LISTADO DE ANEXOS	/88

CARTA DEL PRESIDENTE | 1

El clúster de inteligencia artificial de la Comunidad de Madrid nace con el objetivo de convertir a la Comunidad de Madrid en un referente internacional, líder en el desarrollo de tecnologías de Inteligencia Artificial y en su aplicación, que la dotarán de servicios digitales inteligentes, haciendo que vivir en Madrid sea una experiencia única en lo referente a sostenibilidad y calidad de vida.

Con este objetivo como parte de nuestro ADN, durante este primer año, tras la firma del Convenio con la Comunidad de Madrid, hemos trabajado intensamente en la elaboración de nuestro plan estratégico y hoja de ruta, dando inicio a actividades clave que nos permitirán consolidarnos como una de las asociaciones líderes en el impulso y promoción de soluciones a los retos tecnológicos, sociales y económicos de nuestro tiempo.



Desde el clúster tenemos el objetivo de potenciar el conocimiento, el desarrollo y el uso de este concepto en nuestra sociedad

Miguel Rego

Presidente del clúster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid



MISIÓN, VISION Y ESTRATEGIA | 2

El clúster de inteligencia artificial tiene el **objetivo principal** de potenciar el uso de este concepto y la tecnología asociada y el propósito de realizar, principalmente, estudios, análisis y proyectos de carácter innovador en materia de inteligencia artificial. Entre sus funciones está la de impulsar la implantación, estandarización, y utilización de las tecnologías de inteligencia artificial.

En este contexto, desde este clúster se promoverá la automatización inteligente de los procesos de negocio y se fomentará el conocimiento y el uso del concepto de inteligencia artificial por parte de la sociedad. Uno de los objetivos es impulsar su utilización, así como el de las tecnologías asociadas necesarias, entre las administraciones, empresas y agentes sociales. Para ello, se realizarán campañas de divulgación y se impartirán seminarios, congresos, jornadas y eventos, entre otros.

2.1 FUNCIONES DEL CLÚSTER

- El establecimiento y realización de investigaciones, estudios, análisis y proyectos en inteligencia artificial y toda actividad que el clúster entienda que constituye una aportación a la comunidad de usuarios, o potenciales usuarios del concepto inteligencia artificial y un fomento de la economía social.
- Impulsar la implantación, estandarización y utilización de las tecnologías relativas a la inteligencia artificial.

- Fomentar el conocimiento y el uso por la sociedad del concepto de inteligencia artificial, promoviendo su uso y el de las tecnologías asociadas necesarias, entre las administraciones, empresas y agentes sociales
- Campañas de divulgación para el entendimiento y uso de la inteligencia artificial.
- Participación en seminarios, congresos, jornadas y eventos similares.
- Respetar y divulgar que se vele por la ética que proceda en el desarrollo y uso de inteligencia artificial, así como el cumplimiento de las normas en materia de su investigación.

2.2 MISIÓN

La **misión** del clúster de Inteligencia artificial es la de establecer un marco de colaboración en el ecosistema de innovación de la Comunidad de Madrid que permita generar talento y atraer inversión con el objetivo de impulsar la adopción de tecnologías de Inteligencia artificial, capaces de generar una ventaja competitiva en la región, haciendo empresas más eficientes y una sociedad más sostenible.

2.3 VISIÓN

La **visión** del clúster de Inteligencia artificial es la de convertir a la Comunidad de Madrid en un referente internacional, líder en el desarrollo de tecnologías de Inteligencia Artificial y en su aplicación, que la dotarán de servicios digitales inteligentes, haciendo que vivir en Madrid sea una experiencia única en lo referente a sostenibilidad y calidad de vida.

Convertir a la Comunidad de Madrid en un referente internacional, líder en el desarrollo de tecnologías de Inteligencia Artificial y en su aplicación



MISIÓN, VISION Y ESTRATEGIA

2

cooperación fue considerada como un factor esencial para hacer frente a estos retos de forma efectiva y sostenible.

Esto impulsó la formulación de una propuesta concreta para la creación del clúster, respaldada por el interés de sectores estratégicos tales como como la salud, la sostenibilidad, la movilidad, o el turismo.

Desde su fundación, el clúster de IA ha experimentado un crecimiento progresivo, impulsado por el apoyo de entidades clave como la Comunidad de Madrid, que ha reconocido el papel estratégico de la IA para consolidar la región como referente tecnológico. En sus primeras fases, el clúster se enfocó en promover encuentros, mesas de diálogo y eventos entre las distintas organizaciones

integrantes con el objetivo de visibilizar retos y proyectos emergentes y estimular el intercambio de ideas. El clúster ha ido evolucionó, ampliando su alcance, abordando tendencias clave como la IA confiable, la ética en algoritmos y el desarrollo de soluciones de IA centradas en el usuario y desarrollando programas de fomento de soluciones innovadoras basadas en la IA (Madrid AI Startups Summit).

LE2. Talento

- impulsar la formación y atracción de talento a través del uso de la inteligencia artificial a través de la colaboración con instituciones educativas y la definición de programas de formación y capacitación en tecnologías de IA.

LE3. Colaboración y Estandarización

- Promoción de alianzas entre empresas, administraciones públicas y entidades académicas.
- Impulso de la estandarización de procesos y buenas prácticas en el uso de IA y creación de comités técnicos que garanticen el cumplimiento de éticos y regulatorios.

LE4. Atracción de Inversión

- Organización de foros y eventos internacionales que posicionen a Madrid como un destino atractivo para la inversión en IA.
- Apuesta del desarrollo de propuestas y proyectos colaborativos financiados con fondos públicos.

2.4 ESTRATEGIA

El clúster de Inteligencia Artificial (IA) de la Comunidad de Madrid nace como una iniciativa estratégica para posicionar a la región en la vanguardia de la innovación tecnológica. En un momento, donde la IA se ha convertido en un motor fundamental de transformación para empresas y administraciones,

Bajo este contexto, diversas organizaciones de la Comunidad de Madrid comenzaron a trabajar en la definición e identificación de distintas oportunidades que la IA podía ofrecer en términos de eficiencia, innovación y desarrollo económico. Estas organizaciones compartían el objetivo de superar los retos tecnológicos y desafíos que el desarrollo de la IA conlleva para la sociedad y las empresas, y donde la

ANÁLISIS
ESTRATÉGICO



2.4.1 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El Clúster de Inteligencia Artificial estableció líneas estratégicas claras que le permitirán cumplir sus metas y responder a los retos planteados.

LE1. impulso a la Innovación

- Fomento de proyectos piloto que permitan aplicar IA en sectores clave mediante el apoyo a startups tecnológicas para acelerar su crecimiento y escalabilidad.
- Creación de Grupos de Trabajo como cuto objetivo principal fuese el de acelerar la adopción de la inteligencia artificial.



MISIÓN, VISION Y ESTRATEGIA

2



2.5 GRUPOS DE TRABAJO

Durante este primer año de actividad, el clúster ha organizado en **4 grupos de trabajo** (2 verticales y 2 transversales) para trabajar en desarrollar **3 líneas de actuación**:

- Casos de uso (TRL 5)
- Informes y estudios
- Eventos

Estos grupos de trabajo están integrados por organizaciones representativas de la Comunidad de Madrid y tienen como objetivo principal acelerar la adopción de la inteligencia artificial, impulsando la innovación, competitividad y sostenibilidad en diversos sectores, con un enfoque en el desarrollo ético y colaborativo.

G1. Industria y Salud

El objetivo de este grupo de trabajo es el de optimizar procesos industriales y mejorar la eficiencia en salud.

Miembros del grupo de trabajo

- IndesIA
- Izertis
- Universidad Carlos III
- Delonia
- INETUM
- Hitachi

G2. Movilidad, Sostenibilidad y Turismo

El objetivo de este grupo de trabajo es el de impulsar la movilidad sostenible y optimizar el turismo inteligente.

Miembros del grupo de trabajo

- Vodafone
- Universidad Carlos III
- Manpower
- Delonia
- INETUM
- Hitachi

G3. Innovación y Talento

El objetivo de este grupo de trabajo es el de impulsar la formación y atracción de talento a través del uso de la inteligencia artificial.

Miembros del grupo de trabajo

- IndesIA
- Vodafone
- Universidad Carlos III
- FUNDITEC
- INETUM
- Manpower

G4. IA Confiable

El objetivo de este grupo de trabajo es el del impulso de una IA ética, transparente y segura para garantizar su uso confiable.

Miembros del grupo de trabajo

- S2 Grupo
- Universidad Carlos III
- Crowe
- FUNDITEC

2.5.1 ACTIVIDADES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

Estos Grupos de Trabajo desarrollaron de manera coordinada entre ellos las siguientes tareas:

- Definición de proyectos y áreas de trabajo prioritarias en el marco de los objetivos de cada grupo de trabajo.
- Coordinar y participar en eventos y reuniones con la Administración y aquellas organizaciones (fundaciones, asociaciones, clústeres) que la Junta Directiva del clúster haya considerado oportunos y, por tanto, haya aprobado.
- Proponer la presentación, de posibles manifestaciones de interés que den respuesta a retos planteados por la administración
- Preparación de propuestas y presentación a convocatorias nacionales o europeas de interés para los objetivos del grupo y del clúster.



MISIÓN, VISION Y ESTRATEGIA | 2

2.6 CASOS DE USO

El clúster trabajo en el desarrollo de diferentes **Casos de Uso** en distintas sesiones de trabajo con los miembros del clúster. De estas sesiones de trabajo se identificaron **43 casos de uso** sobre los que la IA podía ser aplicada resolviendo retos y problemáticas actuales.

CU1. Casos de Uso considerados de mayor interés

Trazabilidad carne de la sierra con Blockchain	Excelencia en la administración	Industria 4.0 fácil
Optimización de Servicio de empresas constructoras	Plataforma servitización empresas industriales	Seguimiento logístico IoT/Blockchain/IA
Connected care & health	Solución IoT/IA Seguridad ciudadana	Plataforma Wifi e inteligencia comercial para pequeño comercio
IA en la búsqueda de empleo	Marketplace inteligente para el sector industrial	
Mantenimiento de edificios inteligentes con IA	Turismo familiar y economía local	Optimización de reparto de depósitos de gas

CU2. Otros Casos de Uso considerados de interés

Ciudadano 360° (otra forma de interactuar)	Seguimiento con IA de cuerpos policiales	Control de equipos	Servitización inteligente de seguidores solares
Identificación botellas falsas (rellenadas)	Sistema de fichaje de empleados en remoto	Ayudas tecnológicas a colectivos desfavorecidos	Movilidad Urbana basada en soluciones de IA
Señales de categorización hoteles	Bombas de presión inteligentes	Fabricación avanzada	Lectura inteligente de contadores
Cerraduras Inteligentes	Niveles de llenado en deposito	Biosensores para el control de la calidad y seguridad alimentaria	Automatización comunidades de vecinos
Soluciones anti ocupa basadas en IA	Alquiler de maquinaria	Contenedores inteligentes para aparatos electrónicos	Sesnsorización de segundas residencias
Sistema de pago máquinas de vending	Señalización inteligente de tráfico	Nuevos canales comerciales basados en IA	
Anemómetro inteligente-Agricultura	Cadena de frío – Trazabilidad alimentaria	Gestión energética inteligente	
Análisis inteligente de información de vehículos	Seguimiento de activos	Diagnóstico médico remoto	



MISIÓN, VISION Y ESTRATEGIA | 2

2.6.1 DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO

Entre los casos de uso identificados, se seleccionaron **tres considerados de mayor interés**, ya que abordaban los principales retos detectados durante las sesiones de trabajo. Para cada caso, se llevó a cabo una definición detallada y se elaboró una ficha descriptiva que reflejaba las características y objetivos de cada iniciativa.

CU1. Industria y Salud

Smart Emergency Services (SES)

RETO: Mejora de la capacidad y calidad asistencial

DESCRIPCIÓN DEL RETO: Existe un volumen creciente de demanda de asistencia sanitaria urgente, lo que acaba saturando los servicios puestos a disposición para atender a este flujo de pacientes. La saturación de estos servicios de urgencia dificulta la correcta atención al paciente, provocando retrasos diagnósticos, aumento de la morbilidad y mortalidad, favoreciendo el error humano e incrementando la estancia hospitalaria. El reto consiste en disminuir la presión asistencial en estos servicios.

ENFOQUE DEL RETO: Para conseguir el reto, el proyecto plantea:

- Reducir la demanda de esos servicios de urgencia ofreciendo al paciente la posibilidad de utilizar un servicio de "traje asistido" accesible en remoto (domicilio del paciente) y desde el propio centro capaz de derivar a otros servicios sanitarios (conseguir cita en atención primaria, etc.) a aquellos pacientes que no necesitan de los servicios de urgencias.
- Dotar a los servicios de urgencia de un sistema de predicción de la demanda que permita a sus gestores tener visibilidad de los recursos que necesitan (mascara, cama, ...) en un periodo determinado.

APLICABILIDAD: A todos los servicios de urgencia e I+D+i nacional e impactando en diferentes lugares dentro de la cadena de valor del servicio de urgencias, mejorando la planificación del personal, optimizando el uso de recursos como camas, medicamentos o material médico, etc, con el resultado de una mayor satisfacción al paciente y una reducción de costes.

CU2. Movilidad, Sostenibilidad y Turismo

Sostenibilidad de la Calidad del Aire

RETO: Mejora de la calidad del aire de una ciudad

DESCRIPCIÓN DEL RETO: Se estima que actualmente el 80% de la población mundial vive en ciudades, y que las ciudades son responsables de casi el 70% de las emisiones de CO2 a la atmósfera. Si se quiere abordar con seriedad el reto del cambio climático, hay que hacerlo desde la perspectiva de la ciudad.

ENFOQUE DEL RETO: Para conseguir el reto, el proyecto plantea:

- Actualmente en muchas las ciudades que cuentan con estaciones de medición de la calidad del aire, que miden parámetros como partículas en suspensión, ozono troposférico, dióxido de nitrógeno o dióxido de azufre. Sin embargo, en la mayoría de las ciudades este análisis no se hace.
- Como solución se propone un sistema capaz de identificar las fuentes de contaminación de aire más importantes, predecir su evolución en función de una serie de variables y prever las medidas más adecuadas para la mejora de la calidad del aire. Para ello, el sistema utilizará una red de sensores adecuada y tecnología de Inteligencia Artificial para el análisis de los datos obtenidos.

APLICABILIDAD: A la solución propuesta podría trasladarse a diferentes ciudades y regiones e impactaría en aspectos como la movilidad o la salud de los ciudadanos.

2.6.2 IMPULSO DE LOS CASOS DE USO

Con el objetivo de impulsar el desarrollo y demostración de los Casos definidos:

- Se acordó el desarrollo de un certamen (hackathon) que plantease un reto relacionado con los casos de uso identificados.
- Se estableció un presupuesto de **200.000 euros** que buscaban garantizar el desarrollo de estos casos de uso de forma exitosa.

A lo largo de 2024, los distintos grupos del clúster han trabajado en la identificación y definición de nuevos casos de uso, así como en la búsqueda de líneas de financiación complementarias, tanto nacionales como europeas, para impulsar el desarrollo de sus actividades y alcanzar los objetivos del clúster.

CU3. Talento e Innovación

PREDICCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS EN LA CAM EN RELACIÓN CON EL MERCADO LABORAL TECNOLÓGICO

RETO: Disponer del mejor talento tecnológico de España en la Comunidad de Madrid en 2030.

DESCRIPCIÓN DEL RETO: España necesita triplicar sus profesionales tecnológicos hasta 2030 para cumplir con los objetivos de la Década Digital establecidos por la Comisión Europea. Según un informe publicado por Deloitte y Vodafone, España cuenta con 730.000 especialistas, según los últimos datos disponibles de 2020, con lo que necesita 1,39 millones de profesionales más para llegar al objetivo de contar con 2,12 millones fijado por la Comisión para 2030. En el ámbito de la IA, IntelIA publicó en 2022, los perfiles más demandados en IA, estimando que la industria necesitará 90.000 profesionales expertos en datos e IA que puedan afrontar proyectos que competirán en el escenario internacional. En la Comunidad de Madrid, según datos de la Consejería de Administración Local y Digitalización, en Madrid se concentran el 67% de las empresas que utilizan de forma intensiva o sumistran soluciones de IA, Segovia de Cataluña y Comunidad Valenciana.

ENFOQUE DEL RETO: Teniendo en cuenta las necesidades al alza en el mercado laboral, se propone una herramienta que pueda anticipar y definir los perfiles tecnológicos que van a necesitarse teniendo en cuenta:

- Qué tipo de roles aumentarán en las empresas.
- Qué tipo de itinerarios formativos son necesarios tanto a nivel principal como complementarios.

Previamente se realizará un estudio contando con las empresas de la Comunidad de Madrid, asociaciones empresariales como CEM, CEAE y CEPYME, las consejerías competentes en Industria, empleo, educación y digitalización. A partir de los datos recabados para la realización de este informe, una IA predictiva permitirá predecir los perfiles y la formación necesaria para los futuros trabajadores o para la recualificación de éstos.

APLICABILIDAD: Para la Comunidad de Madrid poder evaluar con antelación suficiente las políticas públicas necesarias en el ámbito de la formación y la empleabilidad para disponer de la fuerza laboral tecnológica mejor preparada de España en 2030. Para las empresas poder disponer de la fuerza laboral requerida para afrontar los retos tecnológicos que se prevén en la Unión Europea en 2030.



OBJETIVOS DEL CONVENIO | 3

El objetivo principal del clúster es el impulsar la tecnología Inteligencia Artificial en la Comunidad de Madrid

3.1 ACTUACIONES SUBVENCIONABLES

En virtud del convenio firmado entre la Comunidad de Madrid y el clúster de inteligencia artificial, la actividad del clúster se orientó hacia el desarrollo de iniciativas concretas alineadas con los siguientes **ejes de actuación**:

EJE_1. Impulso de la tecnología Inteligencia Artificial

El establecimiento y realización de investigaciones, estudios, análisis en IA y toda actividad que aporte valor a sectores o áreas productivas de la Comunidad de Madrid, con especial atención los de la agricultura, la salud, la logística, el turismo y la industria; también a la ciudadanía contemplando el interés público como principal beneficiario.

Con el propósito de alcanzar los objetivos comprometidos, a lo largo del año se han

organizado seminarios y charlas periódicas en formato presencial y virtual, reforzadas por la difusión a través de redes sociales, boletines y otras plataformas digitales. Estas iniciativas han sido clave para visibilizar y compartir los resultados obtenidos en el marco de este eje de actuación



EJE_2. Incubadora de proyectos de Inteligencia Artificial

En el marco de la ejecución del presente convenio, el clúster se comprometió a organizar **un certamen (hackathon)** a desarrollar durante el segundo semestre de vigencia del convenio hasta haber

realizado una prueba de concepto y alcanzar un desarrollo en forma de prototipo, es decir, deberán alcanzar un **nivel 5** en escala de **Madurez Tecnológica** o Readiness Level (TRL5) y podrá ser testado a través del EDIH MADRID REGION.

Una vez desarrollados los casos de uso estos se pondrán a disposición de la comunidad de entidades interesadas en la Inteligencia Artificial para su implantación de forma que cualquier empresa dispondrá del conocimiento, la documentación y los códigos generados para poder implantarlos libremente en el mercado bajo parámetros de libre competencia, evitando posiciones de privilegio de unas empresas frente a otras.



OBJETIVOS DEL CONVENIO | 3

3.1 ACTUACIONES SUBVENCIONABLES

Bajo este convenio el Clúster se comprometió al desarrollo de, al menos, las siguientes actividades durante el año 2024.

EJE_1. Impulso de la tecnología Inteligencia Artificial

Celebrar, al menos, un evento para divulgar los beneficios de esta tecnología.

Presentar un informe anual que contenga al menos:

Identificación y verificación de agentes del ecosistema, definición indicadores para medir y comparar con otras regiones, código de buenas prácticas / uso responsable, etc.

Identificación y mapeo de oferta formativa con perfiles necesarios y competencias asociadas.

Guía – Catálogo de casos de uso por sectores de actividad.

Realizar, al menos, diez publicaciones mensuales en redes sociales.

Enviar mensualmente en forma de newsletter los eventos y las noticias más relevantes relacionados con esta tecnología.

EJE_2. Incubadora de proyectos de Inteligencia Artificial

En relación a este eje, el clúster se comprometió a la celebración de **un certamen (hackathon)** en el que, planteado un problema o situación empresarial, industrial o social, diversos equipos competirán por desarrollar un prototipo funcional que resuelva o mejore el reto planteado.

Realización de **un certamen (hackathon)** planteado un problema o situación empresarial, industrial o social.

Organización del evento.

Definición de los retos a resolver:

Sesiones previas de ideación con empresas del ecosistema y con el EDIH MADRID REGION para identificar casos de uso.

Metodología para la priorización de casos.

Selección de retos junto con la Consejería de Digitalización.

Definición de las herramientas, conjuntos de datos y reglas de realización del proyecto.

Selección de los equipos participantes.

Selección del jurado de reconocido prestigio.

Dotación de los premios.

Difusión de los trabajos presentados entre los socios del clúster

Así mismo, se comprometió al desarrollo del Proyecto ganador durante el segundo semestre de vigencia del convenio hasta haber realizado una prueba de concepto y alcanzar un desarrollo en forma de prototipo (TRL5).

SOCIOS DEL CLÚSTER

4

El **clúster de inteligencia artificial** tiene como objetivo consolidarse como el principal foro de referencia para todos los actores involucrados en el desarrollo e implementación de soluciones de inteligencia artificial. Su propósito es impulsar la competitividad de empresas y organizaciones en la Comunidad de Madrid, fomentando la colaboración, la innovación y el crecimiento del ecosistema tecnológico regional.

En este contexto, el clúster comenzó su andadura con **23 organizaciones**. Gracias a las actividades y posicionamiento del clúster y sus socios, a lo largo del año se han adherido 19 organizaciones más, llegando a un total de **41 empresas y organizaciones** asociadas que actualmente conforman el clúster de inteligencia artificial lo conforman.

De estos 41 socios, 20 empresas desarrollan servicios avanzados, 6 empresas desarrollan servicios profesionales, 7 son asociaciones y fundaciones de fomento de las TIC y organizaciones de apoyo empresarial, 5 son Universidades y centros tecnológicos y de conocimiento, y 3 representan organismos públicos

- ACCENTURE SL
- ALASTRIA
- ALTER TECHNOLOGY GROUP
- AMERICAN TOWER
- AMETIC
- ASOC QUIXOTE INNOVATION
- AYUNTAMIENTO COLLADO VILLALBA
- AYUNTAMIENTO DE GALAPAGAR
- BIZUM.ES
- CISCO.COM
- CROWE ACCELERATION MANAGEMENT SL
- DELONIA SOFTWARE SL
- DIGITAL INNOVATION HUB SL
- EAE MADRID CENTRO EDUCACION SUPERIOR, S.
- ERNST & YOUNG
- FUNDACION IMDEA NETWORKS
- FUNDACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO MADRI+D
- FUNDITEC.ES
- GLOBAL DIGITAL CONSULTING SA & COS MANTENIMIENTO SA
- GRANT THORNTON ADVISORY
- HITACHI VANTARA
- IESE BUSINESS SCHOOL
- INDESIA.ORG
- INETUM ESPAÑA SA
- IZERTIS SA
- J & A Garrigues, S.L.P.
- MADRID DIGITAL
- MAPFRE.COM
- METROVACESA.COM
- MICROSOFT
- MILOBIONIC SL
- PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS SL
- 2GRUPO.ES
- SCITHEWORLD, HIMITSU TECH
- SUNTE.ES
- TELEFONICA SOLUCIONES DE INFORMATICA Y COMUNICACIONES DE ESPAÑA
- UNIPIMUS NETWORK SL
- UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA
- UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID
- VIARIUM INGENIERIA SL
- WALMA DYNAMIC GROUP SL

Madrid lidera el presente y el futuro de la IA en base a una ética y pensando en el bien común



ORGANIZACIÓN DEL CLÚSTER | 5

Los Órganos de Gobierno del clúster están formados por la Asamblea General, la Junta Directiva, la Presidencia, Vicepresidencia, Secretaría y Tesorería.

5.1 ASAMBLEA GENERAL

El órgano máximo de gobierno es la **Asamblea General**, donde están representados todos sus asociados y, por tanto, las decisiones aquí aprobadas obligan a todos los socios en su conjunto.

Dependiente de los órganos de gobierno, y con el fin de gestionar la actividad del Clúster, las instalaciones y los servicios, la entidad cuenta con un equipo multifuncional, cuya figura principal es la del Presidente, del clúster responsable de dirigir la actividad del clúster, conforme a las directrices de la Junta Directiva.

5.2 JUNTA DIRECTIVA

Las facultades de la Junta Directiva son:

- Dirigir las actividades sociales y llevar la gestión económica y administrativa. de la Asociación, acordando realizar los oportunos contratos y actos.
- Ejecutar los acuerdos de la Asamblea General.
- Formular y someter a la aprobación de la Asamblea General los balances y las cuentas anuales.
- Resolver sobre la admisión de nuevos asociados.
- Nombrar delegados para alguna determinada actividad de la Asociación.
- Cualquier otra facultad que no sea de la exclusiva competencia de la Asamblea General de socios.



Miguel Rego | FUNDITEC
Presidente



Nuria Avalos | INDESIA
Vicepresidente



Carlos González | Crowe
Secretario



Sandra Figaredo | AES
Tesorera

VOCALES



Elena Gil | Telefónica



Miguel Calero | Izertis



Jesus Otero | Inetum



Angel Arias | UC3M



Almudena de la Mata |
Blockchain Intelligence

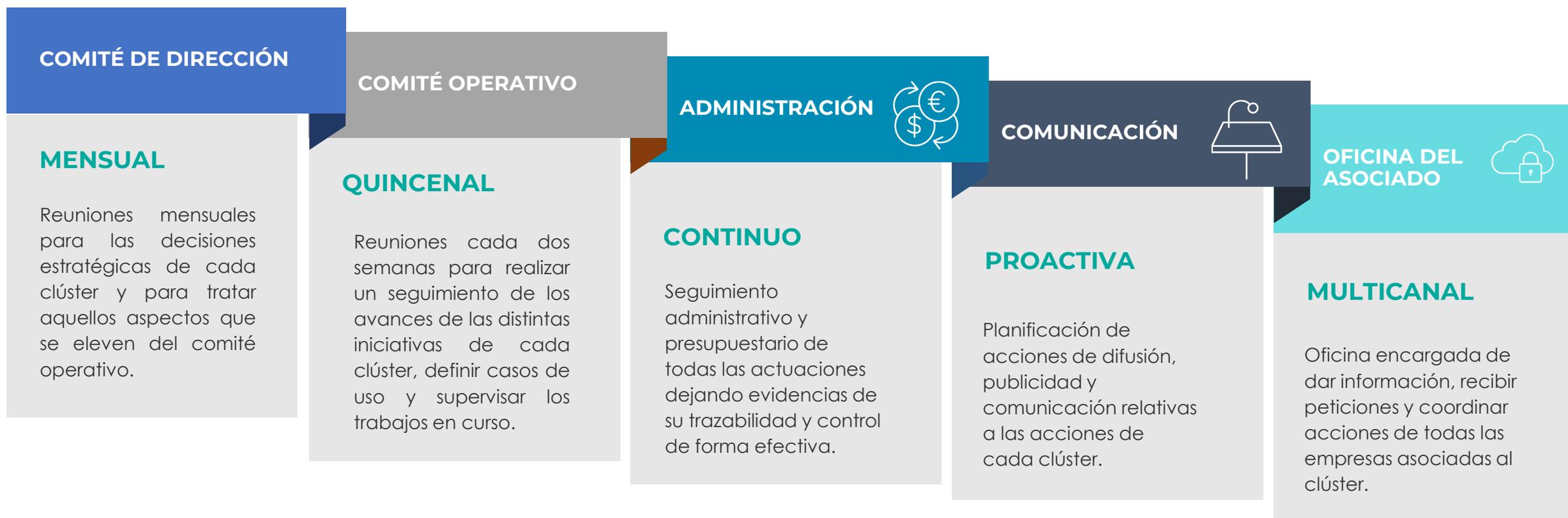


Alberto Estirado |
HM Hospitales

ORGANIZACIÓN DEL CLÚSTER | 5

5.3 MODELO DE GOBERNANZA

El clúster diseñó un modelo de gobernanza participativo y dinámico que establece directrices claras para el seguimiento y evolución de sus objetivos e iniciativas desarrolladas. Este modelo definió los resultados esperados, la frecuencia de las evaluaciones y los mecanismos para proponer y aprobar ajustes estratégicos o aplicar medidas correctivas de manera ágil y efectiva, asegurando una mejora continua y alineación con los objetivos establecidos.



ORGANIZACIÓN DEL CLÚSTER | 5

5.4 GERENCIA DEL CLÚSTER

El clúster ha contado con un servicio de gerencia de clúster cuyo objetivo principal ha sido el de optimizar la gestión de recursos, costos y operaciones, garantizando la sostenibilidad y rentabilidad del conjunto de empresas que lo integran, así como de los distintos proyectos desarrollados y servicios externos contratados.

Este servicio ha coordinado todas las actividades financieras, presupuestarias y operativas, asegurando una distribución eficiente de los recursos y promoviendo la colaboración entre los diferentes actores del clúster. A través de la planificación estratégica, el análisis de datos y el control de gastos, la gerencia ha maximizado el rendimiento económico, minimizado los riesgos y fomentado el crecimiento del clúster de manera equilibrada y sostenible.

A continuación se ofrece una descripción general de los servicios relacionados según el tipo de servicio ejecutado.

5.4.1 SERVICIOS DE APOYO A LA ADMINISTRACIÓN

ABRIL	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo y metodología para la sistematización de los procesos de convocatoria, quorum, celebración, mayorías, etc. de cara a una mayor transparencia y mejorar el sistema de gobernanza del Clúster. Soporte para la preparación del evento de presentación del Clúster de IA, del 12 de abril.
MAYO	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de mejora de la sede electrónica del Clúster. Análisis de posibles modificaciones de los estatutos del Clúster. Gestión y seguimiento del pago de facturas.
JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento y revisión de las solicitudes de incorporación al Clúster. Análisis del régimen jurídico aplicable al Clúster. Elaboración de consulta a la Secretaría General Técnica. Elaboración de la propuesta de modificación de los estatutos del Clúster. Gestión y seguimiento del pago de facturas.
JULIO	<ul style="list-style-type: none"> Remisión y seguimiento de la consulta a la Secretaría General Técnica de la Consejería de Digitalización y ajuste de los pliegos. Redacción de la RFP (Request for Proposal) del estudio sobre las oportunidades de emprendimiento en IA.
AGO.	<ul style="list-style-type: none"> Actualización del listado de solicitudes de admisión.
SEP.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del funcionamiento de la sede electrónica del Clúster. Actualización del listado de solicitudes de admisión al Clúster.
OCT.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del convenio con el proveedor (INSOMNIA) sobre el Reto de Innovación Abierta en Prensa y de los criterios de selección. Gestión de nuevas solicitudes de admisión al Clúster. Preparación y redacción de los protocolos internos de funcionamiento del Clúster (altas, gestión de tesorería, eventos y comunicación).
NOV.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y modificación del formulario de acceso al Clúster (declaraciones responsables, protección de datos, etc.).
Dic.	<ul style="list-style-type: none"> Preparación de los contratos para la adjudicación del estudio de oportunidades para el emprendimiento en IA, Preparación de los contratos con las cinco startups seleccionadas para el desarrollo de sus casos de uso en el Reto de Innovación Abierta. Seguimiento de las facturas y pago de las mismas.



ORGANIZACIÓN DEL CLÚSTER

5

5.4 GERENCIA DEL CLÚSTER

El clúster ha contado con un servicio de gerencia de clúster cuyo objetivo principal ha sido el de optimizar la gestión de recursos, costos y operaciones, garantizando la sostenibilidad y rentabilidad del conjunto de empresas que lo integran, así como de los distintos proyectos desarrollados y servicios externos contratados.

Este servicio ha coordinado todas las actividades financieras, presupuestarias y operativas, asegurando una distribución eficiente de los recursos y promoviendo la colaboración entre los diferentes actores del clúster. A través de la planificación estratégica, el análisis de datos y el control de gastos, la gerencia ha maximizado el rendimiento económico, minimizado los riesgos y fomentado el crecimiento del clúster de manera equilibrada y sostenible.

A continuación se ofrece una descripción general de los servicios relacionados según el tipo de servicio ejecutado.

5.4.2 SERVICIOS DE APOYO A LA GERENCIA

ABRIL	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Directiva del Clúster de 22 de marzo (levantamiento de acta). • Junta Directiva del Clúster de 19 de abril (convocatoria, preparación, invitación, desarrollo y levantamiento de acta). Entre otras cuestiones planteadas: ▶ Propuesta de modelo de gobernanza pretendido para el Clúster. ▶ Seguimiento de Subvenciones, Adjudicaciones. ▶ Relaciones con otros Clústeres. • Listado de solicitantes de alta en el Clúster de IA para su revisión y sistematización.
MAYO	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Directiva del Clúster de 10 de mayo (convocatoria, preparación, invitación, desarrollo y levantamiento de acta). Entre otras cuestiones planteadas: ▶ Propuesta modelo de gobernanza pretendido para el Clúster. ▶ Seguimiento de la contratación del servicio de comunicación. ▶ Planteamiento sobre las siguientes actividades a desarrollar: estudio sobre las oportunidades de emprendimiento en IA y Datathon). • Junta Directiva del Clúster de 24 de mayo (convocatoria, preparación, invitación, desarrollo y levantamiento de acta). Entre otras cuestiones planteadas: ▶ Contratación de la agencia de comunicación Alcandora. ▶ Actividades a desarrollar. • Solicitud y obtención de los dominios web del clúster de IA ("madrid4ia.com", "madrid4ia.es" y "m4ia.es").
JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Directiva del Clúster de 14 y 28 de junio (convocatoria, preparación e invitación,). Ambas sin quórum suficiente).
JULIO	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Directiva del Clúster de 5 de julio (convocatoria, preparación, invitación, desarrollo y levantamiento de acta). Entre otras cuestiones planteadas: ▶ Análisis de la actividad de la agencia de comunicación. ▶ Organización y estructura de la Junta Directiva (con sus diferentes comisiones). ▶ Desarrollo del pliego de condiciones para la adjudicación del estudio de oportunidades de emprendimiento y los casos de uso. • Junta Directiva del Clúster de 19 de julio (convocatoria, preparación, invitación, desarrollo y levantamiento de acta). Entre otras cuestiones planteadas: ▶ Asignación de las vocalías. ▶ Plan de actuación de las comisiones de trabajo.
AGO.	n/a
SEP.	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Directiva del Clúster de 5 de septiembre (convocatoria, preparación, invitación, desarrollo y levantamiento de acta). Entre otras cuestiones planteadas: ▶ Identificación de los proyectos a desarrollar en los próximos meses relativos al estudio de oportunidades de emprendimiento y los eventos a celebrar hasta el final de año. • Junta Directiva del Clúster de 13 y 27 de septiembre (convocatoria, preparación, invitación, desarrollo y levantamiento de acta). Entre otras cuestiones planteadas: ▶ Indicaciones para el funcionamiento interno del Clúster ▶ Identificación de los proyectos a desarrollar en los próximos meses relativos al estudio de oportunidades de emprendimiento y los eventos a celebrar.
OCT.	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Directiva del Clúster de 18 de octubre (convocatoria, preparación, invitación, desarrollo y levantamiento de acta) En esta junta se trató la preparación del plan operativo para 2025.
NOV.	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Directiva del Clúster de 29 de noviembre (convocatoria, preparación, invitación, desarrollo y levantamiento de acta). Entre otras cuestiones planteadas: ▶ Preparación del plan operativo para 2025 ▶ Actualización sobre la reunión con la Dirección General de Estrategia Digital y el previsible nuevo convenio, ▶ Precierre del presupuesto de 2024 ▶ Seguimiento de la ejecución de los contratos de los servicios de gerencia y comunicación. ▶ Adjudicación del estudio de las oportunidades de emprendimiento en IA. ▶ Aprobación de las solicitudes de alta recibidas por el Clúster.

ORGANIZACIÓN DEL CLÚSTER | 5

5.4 GERENCIA DEL CLÚSTER

El clúster ha contado con un servicio de gerencia de clúster cuyo objetivo principal ha sido el de optimizar la gestión de recursos, costos y operaciones, garantizando la sostenibilidad y rentabilidad del conjunto de empresas que lo integran, así como de los distintos proyectos desarrollados y servicios externos contratados.

Este servicio ha coordinado todas las actividades financieras, presupuestarias y operativas, asegurando una distribución eficiente de los recursos y promoviendo la colaboración entre los diferentes actores del clúster. A través de la planificación estratégica, el análisis de datos y el control de gastos, la gerencia ha maximizado el rendimiento económico, minimizado los riesgos y fomentado el crecimiento del clúster de manera equilibrada y sostenible.

A continuación se ofrece una descripción general de los servicios relacionados según el tipo de servicio ejecutado.

5.4.2 SERVICIOS DE APOYO A LA GERENCIA

- Dic. • **Junta Directiva del Clúster de 23 de diciembre** (convocatoria, preparación, invitación, desarrollo y levantamiento de acta). Entre otras cuestiones planteadas: ▶ Ejecución presupuestaria y cumplimiento del convenio.
- Asistencia para la preparación de la memoria justificativa y documentación conexas.

5.4.3 SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNICACIÓN

- ABRIL • Evento de presentación del Clúster de IA, del 12 de abril, en el Parque Tecnológico de la Universidad Carlos III.
- Redacción del pliego (Request for Proposal -RFP-) para la contratación del servicio especializado de comunicación, Mantenimiento de la Web y Gestión de Redes Sociales.
- MAYO • Reuniones de la comisión mixta interclústers para la adjudicación del servicio especializado de comunicación, mantenimiento de la Web y gestión de Redes Sociales.
- JUNIO • Proceso de adjudicación del servicio de comunicación. ▶ Preparación y redacción del contrato correspondiente.
- Reuniones iniciales de impulso de las tareas de comunicación de acuerdo con los requisitos establecidos en el Convenio con la Comunidad de Madrid.
- JULIO • Reuniones de arranque con la agencia de comunicación para la orientación de sus actuaciones de acuerdo con los requisitos establecidos en el Convenio con la Comunidad de Madrid.
- AGO. n/a
- SEP. • Publicación de la RFP para la adjudicación del estudio sobre las oportunidades de emprendimiento en IA.
- OCT. • Evento de presentación del Reto de Innovación Abierta en Prensa del día 7 de octubre.
- Revisión de las publicaciones en prensa con motivo de la presentación del Reto de Innovación Abierta.
- Coordinación con la agencia proveedora y la Comisión de Comunicación sobre el ajuste de las mismas.
- NOV. n/a
- DIC. n/a



ORGANIZACIÓN DEL CLÚSTER | 5

5.4 GERENCIA DEL CLÚSTER

El clúster ha contado con un servicio de gerencia de clúster cuyo objetivo principal ha sido el de optimizar la gestión de recursos, costos y operaciones, garantizando la sostenibilidad y rentabilidad del conjunto de empresas que lo integran, así como de los distintos proyectos desarrollados y servicios externos contratados.

Este servicio ha coordinado todas las actividades financieras, presupuestarias y operativas, asegurando una distribución eficiente de los recursos y promoviendo la colaboración entre los diferentes actores del clúster. A través de la planificación estratégica, el análisis de datos y el control de gastos, la gerencia ha maximizado el rendimiento económico, minimizado los riesgos y fomentado el crecimiento del clúster de manera equilibrada y sostenible.

A continuación se ofrece una descripción general de los servicios relacionados según el tipo de servicio ejecutado.

5.4.4 SERVICIOS DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE PROYECTOS

ABRIL	n/a
MAYO	• n/a
JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de adjudicación del servicio de comunicación. ► Preparación y redacción del contrato correspondiente. • Reuniones iniciales de impulso de las tareas de comunicación de acuerdo con los requisitos establecidos en el Convenio con la Comunidad de Madrid.
JULIO	• Reuniones de arranque con la agencia de comunicación.
AGO.	• Seguimiento de la ejecución presupuestaria y preparación de los actos a realizar en los meses de septiembre y octubre.
SEP.	• Reunión preliminar sobre el Reto de Innovación Abierta en Prensa: estructura, funcionamiento, etc.
OCT.	• Seguimiento de la adjudicación del estudio de oportunidades de emprendimiento en IA.
NOV.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de opciones para la viabilidad y sostenimiento independiente del clúster en base a la concurrencia a ayudas o subvenciones. • Seguimiento de la ejecución presupuestaria.
DIC.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y modificación del informe sobre la adjudicación del estudio de oportunidades de emprendimiento en IA. • Resolución de consulta respecto de la situación jurídica del adjudicatario. • Soporte para el cierre de los proyectos: ► Seguimiento de los contratos pendientes, ► Gestión de facturas y pagos y comprobación de la ejecución presupuestaria conforme a los acuerdos adoptados.



INICIATIVAS DESARROLLADAS | 6

INICIATIVAS DESARROLLADAS

Durante este primer año, tras la firma del Convenio con la Comunidad de Madrid, los miembros del clúster han trabajado intensamente en el desarrollo de actividades e iniciativas encaminados a impulsar el uso de la Inteligencia Artificial permitiéndonos posicionarnos como una de las asociaciones líderes en el impulso y promoción de soluciones basadas en IA que den respuestas a los retos tecnológicos, sociales y económicos de nuestro tiempo.

Para lograrlo y alineados con los compromisos adquiridos, a lo largo de este año 2024, se han desarrollado las siguientes iniciativas consideradas estratégicas.



6.1 ESTUDIO DE OPORTUNIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO EN SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Como parte de los objetivos definidos por este clúster a lo largo de este año se ha elaborado un estudio con el objetivo de identificar las oportunidades en el campo de la inteligencia artificial aplicada a los sectores de salud, turismo y transporte en la región de Madrid, y propiciar la generación de nuevas oportunidades para el emprendimiento y para el desarrollo de modelos de innovación abierta.

La necesidad de este estudio vino determinada por el interés y pretensión de alcanzar los objetivos del clúster de IA de realizar investigaciones cuyos resultados permitan impulsar la implantación, estandarización y utilización de las tecnologías relativas a la inteligencia Artificial.

El estudio desarrollado, aspira a convertirse en un instrumento útil que apoye a la Comunidad de Madrid a incrementar la generación de nuevas empresas en el campo de la inteligencia artificial, a través de:

- Potenciar la creación de startups relacionadas con soluciones y tecnologías basadas en inteligencia artificial.
- Identificar startups o scaleups alineadas con las necesidades de empresas ya consolidadas, para facilitar oportunidades de negocio entre las partes.
- Impulsar modelos de innovación abierta alineados con las estrategias de desarrollo de productos y servicios en IA.
- Propiciar el desarrollo de nuevos segmentos y oportunidades de inversión.

- Atraer y retener el talento.
- Orientar los esfuerzos de la innovación y el emprendimiento para que se alineen con las oportunidades y las necesidades que tiene la región y así aumentar su competitividad.
- Ayudar a las instituciones del gobierno de la Comunidad de Madrid a la identificación de soluciones que se alinean con sus necesidades.



INICIATIVAS DESARROLLADAS

6

6.1.1 APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados de este estudio permitieron ayudar a orientar las siguientes iniciativas futuras:

- Concurso de ideas en fase "Pre-Seed" entre universitarios y estudiantes de FP
- Desarrollo de eventos para empresas en fase "Seed":
 - Elevator Pitch o Proof of Value/Proof of Concept
 - Presentación a inversores
- Desarrollo de eventos para empresas en fase "Growth":
 - Elevator pitch o Match-making
- Desarrollo de eventos dirigidos a generar prototipos de posibles soluciones, como Hackathons o Datathons.

6.1.2 ALCANCE DEL ESTUDIO

El estudio se estructuró entorno a los siguientes bloques:

- Análisis global de las tendencias tecnológicas y posibles campos de aplicación de la inteligencia artificial en los sectores de interés para este estudio: salud, turismo, y transporte.
- Análisis centrado en la región de Madrid, donde la aplicación de la inteligencia artificial para los sectores considerados pueda ayudar a satisfacer necesidades no adecuadamente resueltas o generar oportunidades de mejora de los procesos existentes.
- Elaboración de 10 casos de estudio: 4 en Salud, 4 en Turismo y 2 en Transporte.

6.1.3 EJEMPLO DE CASO DE USO

Categoría	Descripción del contenido
Caso de estudio	Logística predictiva.
Sector	Transporte
Marco conceptual y contexto general.	La logística 4.0 es aquella que usa los medios digitales propios de la llamada cuarta revolución industrial para el desarrollo de sus actividades. Algunas de estas tecnologías son: la computación en la nube, el Big Data, la Inteligencia Artificial (IA) y el Business Intelligence Service
Aplicabilidad al sector considerado	Algunos de los posibles campos de aplicación al sector de Transporte son: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sensorización de vehículos. Capacidad de detectar cualquier anomalía que se produce durante los viajes e informa automáticamente de ello al conductor proponiéndole posibles soluciones. 2. Centro de control: permite supervisar y controlar todos los flujos logísticos de en tiempo real. Se comprueba el stock en almacenes, la demanda esperada, evolución de costes, trabajos en marcha y previstos, etc. El sistema es capaz incluso de proponer estrategias para optimizar la organización de los fletes, disposición de la carga, medios de transporte y rutas óptimas, etc. 3. Capacidad constante de aprendizaje: entorno de pruebas en el que entrena, re-entrena y verifica la lógica y algoritmos que emplea. Utiliza en esta tarea las técnicas más avanzadas de aprendizaje automático y profundo (machine learning y deep learning), aprendizaje por transferencia y por refuerzo (transfer learning y reinforced learning), reglas de negocio.
Marco normativo.	El comité técnico de la Organización Internacional de Normalización (ISO) y la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC) han desarrollado normas internacionales para la internet de las cosas (ISO/IEC JTC 1, 2014) así como también una Arquitectura de referencia de internet of things (ISO/IEC 30141), publicado en el año 2016. El Instituto de la Asociación de Estándares de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE-SA), también ha formado un grupo de trabajo con el propósito de desarrollar un estándar para un marco arquitectónico para internet de las Cosas IEEE P2413 (IEEE-SA, 2016).
Oportunidades de emprendimiento.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Monitorización Avanzada: <ul style="list-style-type: none"> ● Idea: Desarrollar sistemas de monitorización avanzada para seguimiento en tiempo real de activos logísticos militares, mejorando la visibilidad y optimizando las operaciones. ● Reto: Integrar tecnologías de sensores y IoT en vehículos, superando desafíos de seguridad y resistencia. 2. Analítica Predictiva: <ul style="list-style-type: none"> ● Idea: Implementar analítica predictiva para anticipar necesidades logísticas, optimizando la distribución de suministros y reduciendo los costos operativos. ● Reto: Garantizar la precisión de los modelos predictivos en situaciones dinámicas y cambiantes. 3. Inteligencia Artificial en Planificación Logística: <ul style="list-style-type: none"> ● Idea: Utilizar algoritmos de inteligencia artificial para optimizar la planificación de rutas y recursos. ● Reto: Integrar la IA en sistemas existentes y asegurar su capacidad de adaptación a condiciones impredecibles.



INICIATIVAS DESARROLLADAS

6

Reto enfocado en startups y scaleups que tuviesen proyectos desarrollados similares en prensa u otros sectores en los que la aplicación y transacción a este sector fuese sencillo.

6.2 I RETO DE INNOVACIÓN ABIERTA

El **7 de octubre de 2024** tuvo lugar la presentación del **Primer Reto de Innovación Abierta de la Prensa**. Una iniciativa Innsomnia Accelerator y el Clúster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid con el fin de **atraer talento de las startups y scaleups** para protagonizar y personalizar la segunda ola de digitalización que está afectando ya al periodístico con las herramientas de IA que van a revolucionar la industria de los medios de comunicación.

Para conseguir el objetivo de digitalizar el sector, **se presentaron 10 retos** para que el ecosistema innovador se planteara el desafío de afrontarlos.

- Redacción automatizada de noticias.
- Sumarización de contenidos para consumo en formatos cortos.

- Transformación automática de contenidos en formatos adaptados a redes sociales.
- Avatares y nuevos formatos para transmisión de informaciones.
- Trazabilidad para la detección de fakenews.
- Automatización y trazabilidad de rutinas productivas internas.
- Enriquecimiento o automatizado de contenidos y enlaces.
- Nuevos canales de comunicación.
- Generación de procesos automatizados para marketing y publicidad.
- Otras soluciones digitales para las redacciones y la industria periodística.



6.2.1 FUNCIONAMIENTO DEL RETO

El reto contó con un plazo 3 semanas para la presentación de candidaturas y se estableció que habría un número **de 5 proyectos finalistas**.

Se acordó que los finalistas recibirían un premio consistente en una **prueba de concepto (PoC) valorada en 8.000€**, que implementarán durante un **mes y medio** en el **entorno real del Sandbox de El Español** a partir de enero.

Este premio será financiado por el Clúster de IA de Madrid y el periódico El Español ofrecerá acciones de branded content para impulsar su visibilidad.



INICIATIVAS DESARROLLADAS

6

Reto enfocado en startups y scaleups que tuviesen proyectos desarrollados similares en prensa u otros sectores en los que la aplicación y transacción a este sector fuese sencillo.

6.2.2 PROCESO DE SELECCIÓN

Para el proceso de selección del **I Reto de Innovación Abierta en Prensa** establecimos una serie de etapas diseñadas para identificar, evaluar y seleccionar propuestas o soluciones innovadoras provenientes de startups y scaleups que pudieran resolver los desafíos específicos planteados por el Clúster e Innsomnia.

Los retos que más tracción tuvieron fueron los de **trazabilidad para la detección de fakenews y sumarización de contenidos**. Así mismo, se recibieron una cantidad significativa en el reto de automatización y trazabilidad, redacción automatizada de noticias, transformación de contenidos y avatares



PASOS DE PROCESO



1. Scouting

7-28 octubre

Descripción:

Proceso de reclutamiento durante un 3 semanas.

Resultado:
70 proyectos



2. Evaluación

29 octubre – 8 noviembre

Descripción:

Se realizo un análisis y se configuró una lista corta de **42 proyectos aspirantes**



3. Cribado

29 octubre – 8 noviembre

Descripción:

Se realizo una segunda vuelta y se clasificaron los proyectos seleccionándose **25 proyectos aspirantes**



3. Entrevistas

12 - 14 noviembre

Descripción:

Se realizaron entrevistas personales con los para analizar el encaje de los proyectos aspirantes



3. Comunicación

22 noviembre

Descripción:

Tras la última revisión se escogieron los 5 finalistas remitiéndose propuesta al clúster

INICIATIVAS DESARROLLADAS

6

6.3 MADRID AI STARTUPS SUMMIT

El 15 de noviembre de 2024 se celebró en el nuevo centro de innovación de la Comunidad de Madrid Digitaliza Madrid, el **MADRID AI STARTUPS SUMMIT**. Este evento se reunió a los mayores expertos, startups y empresas del sector para explorar las últimas tendencias en inteligencia artificial.

En este evento se presentaron los resultados del **I Reto de Innovación Abierta en Prensa** con un total de **70 candidaturas** procedentes **España, Francia y Austria** para participar en el **I Reto de Innovación Abierta para la Digitalización de la Prensa**.

PROYECTOS PRESENTADOS



Este primer reto nació del convenio firmado entre el **clúster de IA** y la **aceleradora Insomnia** para **impulsar y promover la transformación tecnológica en el sector de la información**, así como para estimular el emprendimiento. Recibidas las candidaturas, se abrió un proceso para elegir las cinco finalistas que recibirán, por parte del Gobierno regional, una financiación de 8.000 euros para desarrollar una prueba

“desde la Comunidad de Madrid, “somos concedores de que el progreso de una región está cada vez más asociado al emprendimiento y al talento, y con ese motivo se crea Madrid AI Startups Summit. Su objetivo es establecer un espacio abierto que integre la cadena de valor de los productos y servicios basados en inteligencia artificial y conecte a todos sus miembros, convirtiéndose en un ecosistema que sea un referente nacional e internacional en el campo de la innovación para tecnologías basadas en IA”.

Miguel López-Valverde Argüeso
Consejero de Digitalización



INICIATIVAS DESARROLLADAS

6

6.4 ACCIONES DIGITALES DESARROLLADAS

Con el objetivo de maximizar la difusión del **reto de innovación abierta en prensa** y del **Madrid AI Startup Summit**, a continuación, se detallan las acciones digitales desarrolladas tanto durante el evento de **presentación del reto de innovación abierta en prensa**, celebrado el **7 de octubre de 2024**, así como en el evento que pone de presentación de los resultados del reto, que se llevó a cabo el **Madrid AI Startup Summit**, que tuvo lugar el **15 de noviembre** de 2024.

Ambos eventos se realizaron en el Espacio Digitaliza, perteneciente a la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid,



Las actividades realizadas en redes sociales para los eventos del primer reto de innovación abierta en prensa y el Madrid AI Startup Summit fueron las siguientes:

1. Publicaciones realizadas

Se llevaron a cabo un total de **49 publicaciones** en redes sociales,

- **18 publicaciones** relacionadas con la presentación del reto de innovación abierta.
- **31 publicaciones** corresponden a las acciones vinculadas al Madrid AI Startup Summit.

2. Alcance Logrado

Las publicaciones generaron un total de **5.213 impresiones**, de las cuales:

- **2.734 impresiones** asociadas al reto de innovación abierta.
- **2.389 impresiones** corresponden a las acciones vinculadas al Madrid AI Startup Summit.

INICIATIVAS DESARROLLADAS

6

6.4 ACCIONES DIGITALES DESARROLLADAS

6.4.1 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

En ambas iniciativas se llevó cabo el siguiente enfoque estratégico:

- Presentación visual del evento, destacando su imagen y objetivos.
- Difusión de la agenda del Madrid AI Startup Summit,
- Cobertura en directo empleando principalmente los formatos de historias en Instagram y Facebook, así como publicaciones en Twitter para mantener una comunicación constante y dinámica con la audiencia.

Image	URL	Text	Network	#	Date	#	Impressions	#	Interactions
	https://www.instagram.com/stories/clustersmadrid/2473471290285867341	@mguelopezvalverde en directo presentando el I Reto de Innovación Abierta en Prensa @comunidadmadrid	story		2024-10-07 10:34		72		
	https://www.twitter.com/user/status/1848727479395997525	¡Últimos días para inscribirte en el I Reto de Innovación Abierta en Prensa! Si tienes una startup con soluciones basadas en #IA, participa antes del 28/10. Más info: https://retoperiodismo.innsonmia.es/ #ClusterIA	twitter		2024-10-22 16:45		22		1
	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7254503223443554305	¡Últimos días para inscribirte en el I Reto de Innovación Abierta en Prensa! Esta es una oportunidad única para startups y scaleups que quieran presentar soluciones basadas en #InteligenciaArtificial y transformar los medios de comunicación. Las 5 startups seleccionadas recibirán 8.000€ para desarrollar una prueba de concepto (PoC) y 20.000€ en acciones de branded content para promocionar sus proyectos.	linkedin		2024-10-22 16:45		122		9
	https://www.instagram.com/stories/clustersmadrid/3485034302988781455		story		2024-10-23 9:28		14		
	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1221156716084113468&set=a.1221034751484112488&type=3	¡Atención a todos los apasionados de la IA! Los días 14 y 15 de noviembre se celebrará el #MadridAIStartupSummit en el nuevo Centro de Innovación Digitaliza Madrid. Reuniremos a expertos, startups y empresas del sector para explorar las últimas tendencias y aplicaciones de la inteligencia artificial. ¿Quieres asistir? Nada más tienes que rellenar el siguiente formulario. https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScapuZu3jXbVHb9H4cc76pls1xD_-GygGuhLH2WwCXetapJA/viewform #ClusterIA #Innovación #Startups #MadridAI #TransformaciónDigital	facebook		2024-10-24 17:50		3		0
	https://www.instagram.com/stories/clustersmadrid/3473659651780860175		instagram		2024-10-07 16:48		19		



INICIATIVAS DESARROLLADAS 6

6.4.2 PRESENCIA EN NEWSLETTERS

Se realizaron **6 menciones** en las newsletters de Clusters Madrid

Boletín del 22 de octubre



Boletín del 25 de octubre



Boletín del 23 de octubre



Boletín del 28 de octubre



Boletín del 30 de octubre



Boletín del 4 de noviembre



Boletín del 6 y 7 de noviembre



PRESENCIA EN NEWSLETTERS DEL MADRID IA STARTUPS SUMMIT 2024

Se realizaron **2 menciones** en las newsletters de Clusters Madrid sobre el Madrid IA Startups Summit 2024

Boletín del 15 de noviembre



Boletín del 19 de noviembre



INICIATIVAS DESARROLLADAS

6

6.4.3 INVITACIONES

Se realizaron **2 INVITACIONES** al **Reto de Innovación abierta en Prensa**, siguiendo las instrucciones de difusión solicitadas por el clúster.



Se realizaron **4 INVITACIONES** al **Madrid AI Startup Summit**, siguiendo las instrucciones de difusión solicitadas por el clúster.



6.4.4 NOTAS DE PRENSA

El Nota de Prensa del I Programa de Innovación Abierta en colaboración con Innsomnia y El Español.

Nota de Prensa 7 de Octubre



Nota de Prensa 15 de Noviembre



6.4.5 REGISTRO DE ASISTENCIA



1. Registro de Asistencia (Acto de Presentación del Reto)

El acto de presentación del reto contó con un registro total de **39 personas**.



Nota de prensa Madrid AI Startup Summit

El Madrid AI Startups Summit 2024 posiciona a la Comunidad de Madrid como epicentro de la innovación en Inteligencia Artificial.

2. Asistencia al evento Madrid AI Startups Summit.

El acto reunió un total de **155 personas** registradas.



INICIATIVAS DESARROLLADAS 6

6.5 PROYECTOS SELECCIONADOS MADRID AI STARTUPS SUMMIT

6.5.1 CATES™



COMPREHENSIVE AI FOR TEXTUAL ENTERPRISE SOLUTION

El proyecto de **KnowHow2U** es una solución para el **procesamiento automático de publicaciones, reseñas de clientes y redes sociales** con el fin de **optimizar el impacto positivo de las comunicaciones** en la marca y producto, y **prever riesgos corporativos** y al mismo tiempo mejorar la comunicación de los sectores y empresas por cualquier medio digital, radio, televisión o RRSS.



La solución basada es capaz de **extraer entidades clave, a partir de textos o transcripciones de fuentes oficiales y no oficiales** tales como un resumen del BOE, diarios oficiales de autonomías y diputaciones, informes regulares del Banco de España, el BCE...etc. Para ello, **hace uso de modelos del lenguaje (LLMs)** que les permite la generación de contenido adaptado al sector, la compañía y el cliente.

Caso de Uso 1: impacto de las comunicaciones corporativas en BBVA y su competencia.

Caso de Uso 2: Análisis automático de las reseñas online

6.5.2 INVERBIS ANALYTICS

inverbis.

TRAZABILIDAD INTERNA DE FLUJOS DE TRABAJO

Presentan un **sistema de trazabilidad y análisis de la producción de noticias** basado en la explotación de las técnicas modernas de datos como minería de procesos, minería de tareas, machine learning y modelos de lenguaje (NLP, LLMs).

Qué beneficios aporta este tipo de solución:

- Control de riesgos (conformidad) debido a la traza y su reconstrucción y a la identificación de pasos críticos (autorizaciones especiales, análisis legal, etc.)
- Datos reales (no sujetos a opinión) de la ejecución real, sin muestras, con el consiguiente aparato estadístico de análisis;
- Detección del coste de repeticiones no deseadas y cuellos de botella
- Control de lead time de flujos con KPIs de tiempo
- Segmentación de la información por tipologías de las piezas de contenido, redacciones, publicaciones, etc.

La PoC consiste en instalar un **sistema de control de flujos** de trabajo similar al que tienen otros sectores para permitir acciones como tener control de que la noticia ha pasado todas las revisiones pertinentes, mejorar los procesos de conexión de varios departamentos, conocer rendimientos por empleado, tener el control predictivo de cuándo tendrán contenidos etc.

Es un reto complejo por cuanto el periodismo está sometido a la inmediatez y los inputs de trabajo no son controlados, sino que vienen marcados por la actualidad.



INICIATIVAS DESARROLLADAS

6

6.5 PROYECTOS SELECCIONADOS MADRID AI STARTUPS SUMMIT

6.5.3 ONE MILLION BOT SL



REDACCION AUTOMATIZADA DE NOTICIAS

1millionbot se especializa en el desarrollo de soluciones avanzadas de inteligencia artificial, con un enfoque destacado en la creación de asistentes virtuales inteligentes (AVIs) para sectores públicos y privados.

E-Journalism, una plataforma avanzada diseñada para mejorar la productividad, calidad y eficiencia en los procesos de redacción y análisis en el ámbito periodístico.

La **plataforma funciona como una caja de herramientas de redacción y análisis** interactiva que puede abarcar funciones como:

- Resumir y esquematizar noticias y artículos.
- Extraer ideas principales y palabras clave.
- Generar referencias y enlaces contextuales.
- Crear preguntas y respuestas basadas en el contenido.
- Producir versiones de contenido para redes sociales.
- Traducir y adaptar contenidos a múltiples idiomas.
- Explicar y analizar el contenido en términos claros y accesibles
- Contrastar y verificar información para detección de fakenews

La PoC de 1millionbot es una de las bases esenciales del nuevo periodismo. La aportación principal de 1millionbot es la cantidad de opciones que va a ofrecer al periodista y la capacidad de la plataforma planteada para integrar otras soluciones que puedan ser de utilidad a los profesionales.

6.5.4 DIMACON TECH

FAKE NEWS

Dimacon Tech presenta una plataforma que detecta fakenews utilizando inteligencia artificial generativa para analizar no solo el contenido de las noticias, sino también una variedad de datos contextuales y ambientales en tiempo real.

Esta plataforma se alimenta de los espacios de datos de GAIA-X. Gracias a ello, la **plataforma puede acceder a fuentes distribuidas y seguras, incluyendo datos de tráfico, sensores IoT, condiciones meteorológicas, y actividad en redes sociales locales**, con el fin de verificar la autenticidad de un evento reportado

En la PoC se **realizaron pruebas con las noticias** que se enviaron por parte de **El Español** y ha comprobado que algunas son bastante sencillas de detectar en cuanto a manipulación como el caso de la imagen.

Además, **está haciendo uso de GAIA-X, para validar a las fuentes de confianza**, así como la **trazabilidad de lo que emiten** para control de cambios. De esta manera, tiene disponible un marketplace donde se pueden encontrar fuentes de información muy variadas y todas ellas con una identidad verificada. A su vez, la fuente no tiene por qué mover los datos de su servidor.



Plataforma de Detección de Fake News con IA Generativa y GAIA-X

Detecta fake news combinando IA generativa y datos contextuales distribuidos basado en GAIA-X.

Diego Mallada (diegomallada@gmail.com, +34686431270)



INICIATIVAS DESARROLLADAS

6

6.5 PROYECTOS SELECCIONADOS MADRID AI STARTUPS SUMMIT

6.5.5 ENTRII CONSULTING GROUP S.L

CONTROL DE MARKETING Y CONTENIDO

El proyecto consiste automatizar el análisis de grandes volúmenes de información de medios, ofreciendo insights clave en tiempo real sobre tendencias, patrones de consumo y preferencias de la audiencia.

La inteligencia artificial permite optimizar la creación y distribución de contenido, detectar temas emergentes y automatizar reportes y resúmenes, mejorando la eficiencia editorial y la toma de decisiones basadas en datos

Para el desarrollo de la PoC el planteamiento final consistió en pasar un amplio número de datos e instrucciones a la herramienta para ver cómo hace la segmentación y tendencias en base a las tres fuentes con las que trabaja el periódico

entrii

entrii

Transformación del Periodismo Digital con Entrii.ai
NOW

- Entrii se encuentran analizando los datos y adaptándolos al sistema de inteligencia artificial que usan además de trabajar en una ampliación del contexto de los datos para poder añadir más valor al servicio y poder permitir una adaptación a futuros datos de una manera sencilla y orgánica.



ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

7

Desde su constitución, el clúster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid ha realizado diversas acciones conjuntas en beneficio de sus socios.

Los miembros del grupo de Comunicación y con la ayuda de una agencia de comunicaciones contratada han llevado a cabo diversas actividades de comunicación relacionadas con el acuerdo con la Comunidad de Madrid.

7.1. ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES

La actividad en las redes sociales del clúster de inteligencia artificial dieron inicio en el mes de julio de 2024. En este contexto, se establecieron una serie de objetivos, teniendo en cuenta los compromisos definidos en el convenio

7.1.1 OBJETIVOS DEFINIDOS

- Redes sociales: 10 publicaciones mensuales o **120** a lo largo del año
- Newsletter: **48** a lo largo del año
- Blogs: **36** a lo largo del año

7.1.2 RESULTADOS OBTENIDOS

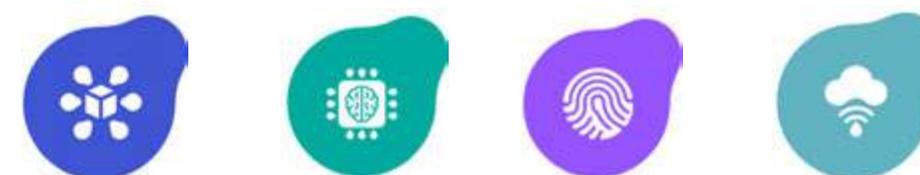
El siguiente cuadro muestra la actividad en las redes sociales del clúster de inteligencia artificial a lo largo del 2024.

	Enero - Julio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Redes sociales	0 (0/120)	12 (12/120)	9 (21/120)	8 (29/120)	50 (79/120)	32 (111/120)	10 (121/120)
Newsletters	0 (0/48)	0 (0/48)	0 (0/48)	8 (8/48)	12 (20/48)	9 (29/48)	19 (48/48)
Blogs	0 (0/36)	0 (0/36)	0 (0/36)	1 (1/9)	6 (7/9)	4 (10/9)	0 (10/9)

7.2 IMAGEN VISUAL

Se estableció una identidad conjunta para cubrir las acciones de los 4 clústeres tecnológicos en el ámbito digital.

La identidad visual "Clusters Madrid" incluyó 4 semióticas diferenciadas que servirán para diferenciar las actividades de cada uno de los clústeres por separado.



CLÚSTER INTELIGENCIA ARTIFICIAL



ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN | 7

7.3 CALENDARIZACIÓN

Se estableció un calendario detallado con las actividades previstas, incluyendo publicaciones en blogs, redes sociales, envío de newsletters, reuniones y eventos.

Septiembre						Octubre						Noviembre						Diciembre														
Day	Post	Evento	Reunión	News	Blog	Interacción	Day	Post	Evento	Reunión	News	Blog	Interacción	Day	Post	Evento	Reunión	News	Blog	Interacción	Day	Post	Evento	Reunión	News	Blog	Interacción					
1/9	D						1/10	M			IoT		Blog	■	1/11	V	x					1/12	D									
2/9	L					■	2/10	X				News		■	2/11	S						2/12	L					■				
3/9	M	x			IoT	■	3/10	J	x				Blog	■	3/11	D						3/12	M	x			IoT	News	Blog	■		
4/9	X					■	4/10	V				News		■	4/11	L	x			News		■	4/12	X				IoT/TO	News	■		
5/9	J	x				Blog	■	5/10	S					■	5/11	M			IoT		Blog	■	5/12	J	x				News	Blog	■	
6/9	V					■	6/10	D						■	6/11	X	x			TD	News		■	6/12	V						■	
7/9	S	x					7/10	L			IA		News		■	7/11	J				Blog	■	7/12	S					News		■	
8/9	D						8/10	M	x			IoT		Blog	■	8/11	V					■	8/12	D								
9/9	L					News	■	9/10	X				News		■	9/11	S	x					9/12	L					News		■	
10/9	M	x			IoT	■	10/10	J	x				Blog	■	10/11	D							10/12	M	x			IoT	News	Blog	■	
11/9	X					News	■	11/10	V	x			News		■	11/11	L			IoT		Blog	■	11/12	X	x				News		■
12/9	J					TD	■	12/10	S					■	12/11	M	x			IoT			■	12/12	J				News	Blog	■	
13/9	V	x					13/10	D						■	13/11	X	x			IA	News	Blog	■	13/12	V	x			News		■	
14/9	S						14/10	L				IoT		Blog	■	14/11	J	x		IA		News	■	14/12	S				News		■	
15/9	D						15/10	M	x			IoT	News		■	15/11	V			IA		News	Blog	■	15/12	D						■
16/9	L					News	Blog	■	16/10	X				Blog	■	16/11	S	x					16/12	L					News		■	
17/9	M					IoT	■	17/10	J	x			BK	News		■	17/11	D					17/12	M				IoT	News	Blog	■	
18/9	X	x				News	■	18/10	V				Blog	■	18/11	L					News		■	18/12	X	x				News		■
19/9	J					Blog	■	19/10	S					■	19/11	M	x				Blog	■	19/12	J					News	Blog	■	
20/9	V					BK	News		■	20/10	D	x			■	20/11	X			IoT	News		■	20/12	V				News		■	
21/9	S						21/10	L						■	21/11	J	x			BK		Blog	■	21/12	S				News		■	
22/9	D	x					22/10	M				IoT	News	Blog	■	22/11	V					■	22/12	D	x							■
23/9	L					IA	News		■	23/10	X			News		■	23/11	S					■	23/12	L	x				News		■
24/9	M	x				IoT	■	24/10	J				Blog	■	24/11	D							■	24/12	M					News	Blog	■
25/9	X					News	■	25/10	V	x			IoT	News		■	25/11	L				BK		■	25/12	X						■
26/9	J					Blog	■	26/10	S					■	26/11	M				IoT	News	Blog	■	26/12	J	x				News	Blog	■
27/9	V	x					27/10	D						■	27/11	X	x			BKTD		News		■	27/12	V						■
28/9	S						28/10	L	x				News		■	28/11	J				BKTD		Blog	■	28/12	S						■
29/9	D						29/10	M					IoT		Blog	■	29/11	V				BKTD		■	29/12	D						■
30/9	L					News	■	30/10	X				TD	News		■	30/11	S						■	30/12	L						■
							31/10	J	x				Blog	■									■	31/12	M							■
Informe						Informe						Informe						Informe														



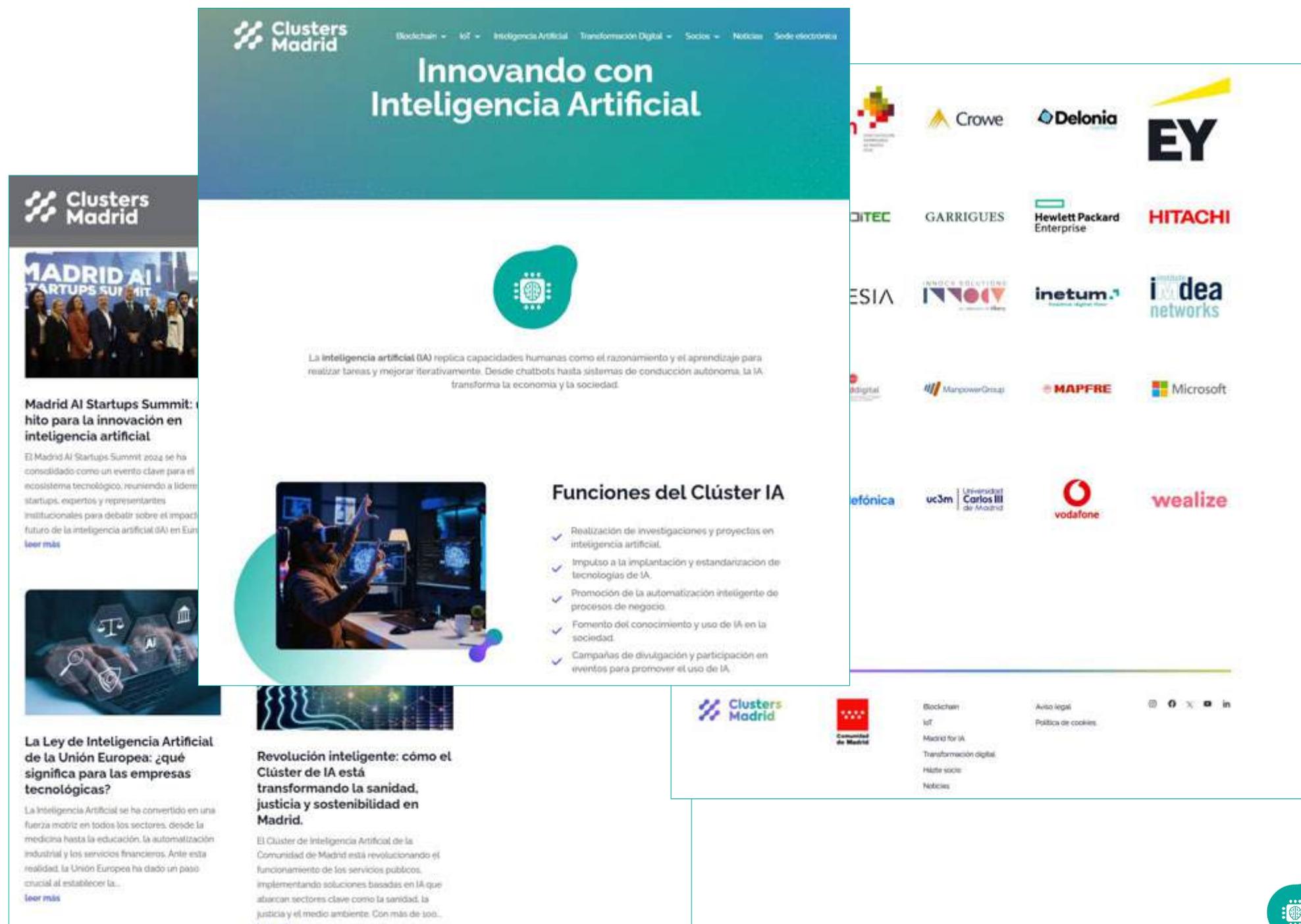
ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN 7

7.4 PÁGINA WEB

En el mes de septiembre se publicó la página web del clúster.

Esta página tuvo la clasificación de los contenidos:

- Definición de la IA
- Beneficios de la IA, así como sus funciones en la vida real
- Ubicación del Clúster de Inteligencia Artificial
- Apartado de Contacto
- Contenido relacionado con el Clúster de Inteligencia Artificial
- Socios
- Footer con acceso al resto de la web principal y red sociales



CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS | 8

Las actividades desarrolladas han posicionado a la Comunidad de Madrid como epicentro del ecosistema tecnológico

8.1 CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES COMPROMETIDAS EN EL CONVENIO

A lo largo de 2024, hemos llevado a cabo múltiples actividades que nos han permitido cumplir con las acciones comprometidas, fortaleciendo nuestro compromiso y logrando avances significativos. A continuación se muestran los logros obtenidos.

EJE 1: Impulso de la tecnología Inteligencia Artificial

Acción comprometida	Resultado Obtenido
Celebrar, al menos, un evento para divulgar los beneficios de esta tecnología.	1
Presentar un informe anual que contenga al menos:	1
Identificación y verificación de agentes del ecosistema, definición indicadores para medir y comparar con otras regiones, código de buenas prácticas / uso responsable, etc.	✓
Identificación y mapeo de oferta formativa con perfiles necesarios y competencias asociadas.	✓
Guía – Catálogo de casos de uso por sectores de actividad.	✓
Realizar, al menos, diez publicaciones mensuales en redes sociales.	10 publicaciones mensuales
Enviar mensualmente en forma de newsletter los eventos y las noticias más relevantes relacionados con esta tecnología.	48 newsletter/36 blogs anuales

EJE 2: Incubadora de proyectos Inteligencia Artificial

Acción comprometida	Resultado Obtenido
Realización de un certamen (hackathon) planteado un problema o situación empresarial, industrial o social.	1
Organización del evento.	✓
Definición de los retos a resolver:	✓
Sesiones previas de ideación con empresas del ecosistema y con el EDIH MADRID REGION para identificar casos de uso.	4
Metodología para la priorización de casos.	✓
Selección de retos junto con la Consejería de Digitalización.	✓
Definición de las herramientas, conjuntos de datos y reglas de realización del proyecto.	✓
Selección de los equipos participantes.	✓
Selección del jurado de reconocido prestigio.	✓
Dotación de los premios.	✓
Difusión de los trabajos presentados entre los socios del clúster	✓



PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2025

9

El clúster de inteligencia artificial durante el 2024 ha trabajado en identificar nuevas actividades con el objetivo principal de hacer realidad de los objetivos principales del clúster.

Para ello, a continuación, se proponen las siguientes actividades del clúster de cara a 2025:

9.1 CONSOLIDACIÓN DEL CLÚSTER

Para cumplir con la misión y visión del clúster, impulsar el uso de la inteligencia artificial y sus tecnologías asociadas, y posicionar a la Comunidad de Madrid como un referente internacional en el desarrollo y aplicación de la IA, resulta fundamental atraer más empresas que puedan aportar valor añadido a estos objetivos.

Para lograrlo, es imprescindible llevar a cabo acciones estratégicas que fomenten la incorporación de

organizaciones clave y relevantes al clúster, fortaleciendo así el ecosistema y ampliando su impacto.

OBJETIVO: Llegar a tener 70 socios

9.2 PROYECTOS COLABORATIVOS

El clúster promoverá el desarrollo de propuestas y proyectos colaborativos financiados con fondos públicos nacionales y europeos (PRTR, Horizon 2020, etc.) entre los socios del clúster y otras organizaciones y empresas del ecosistema relacionado con la inteligencia artificial buscando fomentar el conocimiento y el uso del concepto de inteligencia impulsando el uso de las tecnologías asociadas necesarias, entre las administraciones, empresas y agentes sociales.

OBJETIVO: desarrollar 5 proyectos colaborativos

9.3 POSICIONAMIENTO DEL CLÚSTER

Con el objetivo de fomentar el conocimiento y el uso por la sociedad del concepto de inteligencia artificial, el clúster promoverá su posicionamiento como ente de referencia sectorial.

En este contexto, el clúster tiene el objetivo de desarrollar, al menos, las siguientes actividades durante el año

2025 teniendo en cuenta los ejes de actuación definidos en el convenio.

Entre otras actividades desarrollará actividades de difusión, asistencia, organización y/o participación congresos, foros, eventos, desarrollo de reuniones con la administración y aquellas organizaciones del clúster consideradas más relevantes en dependiendo del evento.

EJE 1: Impulso de la tecnología Inteligencia Artificial

TIPOLOGÍA DE ACTIVIDAD	NÚMERO
Celebración de evento para divulgar los beneficios de esta tecnología.	1
Presentar un informe anual que contenga al menos:	1
Identificación y verificación de agentes del ecosistema, definición indicadores para medir y comparar con otras regiones, código de buenas prácticas / uso responsable, etc.	
Identificación y mapeo de oferta formativa con perfiles necesarios y competencias asociadas.	
Guía – Catálogo de casos de uso por sectores de actividad.	
Realizar publicaciones mensuales en redes sociales.	10 al mes
Envío mensual de newsletters relacionados con esta tecnología.	12

PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2025 | 9

9.3 POSICIONAMIENTO DEL CLÚSTER

EJE 2: Incubadora de proyectos Inteligencia Artificial

TIPOLOGÍA DE ACTIVIDAD	NÚMERO
Realización de un certamen (hackathon) planteado un problema o situación empresarial, industrial o social.	1
Organización del evento.	1
Definición de los retos a resolver:	4
Sesiones previas de ideación con empresas del ecosistema para identificar casos de uso.	4
Metodología para la priorización de casos.	1
Selección de retos junto con la Consejería de Digitalización.	4 retos
Definición de las herramientas, conjuntos de datos y reglas	1
Selección de los equipos participantes.	1
Selección del jurado de reconocido prestigio.	1
Dotación de los premios.	3 premios
Difusión de los trabajos presentados entre los socios del clúster	10 publicaciones



PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2025 | 9

Seguir consolidando el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como epicentro de la innovación

9.4 PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL CLÚSTER DURANTE EL 2025

A continuación, se muestra el listado de actividades propuestas para el año 2025

Tipo de actividad	Nombre	Descripción de la actividad	Planificación
Apoyo	Gerencia/DG/Administración	Apoyo diario al desarrollo y actividad del clúster, según los criterios establecidos en la JD. Seguimiento de pago de cuotas y comunicación con los socios. Otras actividades fijadas desde la JD.	Actividad continua
Estructura	Servicio de Catering/Cartería	Para la realización de los 6 eventos en relación con el reto	3 lanzamiento 3 cierre
Apoyo	Asistencia Jurídica Clúster	Apoyar a la gerencia y a la JD en la preparación de las JD y asamblea de socios (orden del día, actas, etc.) velando por que se cumpla los requisitos legales. En la misma línea, asesora a gerencia y JD en todos los aspectos del que se pueda derivar responsabilidades legales, con especial foco en RFPs, contratación, acuerdos con terceros, etc. Prestará apoyo necesario para garantizar que la justificación del convenio con la CM se ajusta en las condiciones establecidas.	Actividad continua,
Apoyo	Servicio de Marketing y Comunicación Digital	Ejecución del plan de comunicación y posicionamiento del clúster. Difusión de la actividad del clúster. Generación de boletines de comunicación y otros	Actividad continua
Apoyo	Consultora convocatorias europeas/nacionales innovación IA	Prestar servicios de asesoramiento que permita la participación del clúster en convocatorias nacionales y europeas centradas en el desarrollo innovativo de la inteligencia artificial	Actividad continua
Apoyo	Licencias O365 y otras	Contratación de licencias software para satisfacer las necesidades básicas del clúster.	Actividad continua,
Apoyo	Sede Electrónica Clúster (Diseño y mantenimiento)	Implantación de una nueva sede electrónica para el clúster	Actividad continua



PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2025 | 9

Fomentar la adopción y el conocimiento de la IA, mediante el desarrollo de múltiples actividades y publicaciones

9.4 PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL 2025

A continuación, se muestra el listado de actividades propuestas para el año 2025

Tipo de actividad	Nombre	Descripción de la actividad	Planificación
Actividad	Inventario actores innovación IA en la Comunidad de Madrid	Desarrollar una relación descriptiva de "quien es quien" en IA en la CM. Desarrollo una catalogo online "vivo" de todos los actores involucrados	1T_2025
Actividad	Evento Presentación Guia	Evento para presentar del catalogo	2T_2025
Actividad	Curso utilizacion de IA Generativa para PYMES	Desarrollar un programa de formación que explique a directivos/empleados de PYMES como aprovechas las ventajas de la IA generativa para sus negocios	2T_2025
Actividad	Sesiones mensuales Webminar	Cubrir distintas temáticas en relación con el uso y los avances de la inteligencia artificial en las empresas	Actividad continua
Actividad	Eventos Lanzamiento retos IA en Turismo/Salud/Sostenibilidad. Preparación de retos por sector de interés	Evento para la presentación de la iniciativa	2T_2025
Actividad	Premios retos IA en AgroTech/Salud/Sostenibilidad	Premios a las startups con soluciones más ajustadas a los retos establecidos	3T_2025
Actividad	Evento Selección StartUps AgroTech/Salud/Sostenibilidad	Evento para la selección de los premiados. Se completa la agenda con paneles y ketnotes que describen escenarios de aplicación de IA específicos a los sectores relacionados o generales	3T_2025

CLÚSTER INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

Av. Gregorio Peces Barba, 1,
28919 Leganés, Madrid

info@clustersmadrid.es

